

Карточка	Донор проекта: Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ) Финансирование (сумма): 14 281 Евро Продолжительность проекта: 5 месяцев (Март-Июль)
Название проекта	Инклюзивное образование взрослых и молодежи.
Организации реализующие проект и их контакты	Гуманитарное агентство «АДРА Кыргызстан» Ан Галина- менеджер по обучению galina.ahn@adra.kg
Места реализации проекта	г. Бишкек
Уровень (макро, мезо, микро)	Микро уровень: Улучшить доступ к образовательным услугам женщин пожилого возраста и людей с проблемами слуха в Бишкеке.
Общая Цель проекта	Предоставить людям пожилого возраста и инвалидам по слуху доступ к обучению прикладным ремеслам, для повышения их социальной адаптации, финансовой самостоятельности и образования.
Целевая группа/ы	• женщины, (пенсионеры и пред-пенсионеры) чей прожиточный уровень ниже прожиточного минимума – 10 человек • слабослышащие, позднооглохшие и глухие люди, инвалиды по слуху – 30 человек
Основные мероприятия	1. Курс художественной росписи для слабослышащих и позднооглохших (<i>открыток, предметов интерьера, одежды, мебели, посуды, сувениров, фарфора</i>) 2. Курс художественной росписи для глухих людей (<i>открыток, предметов интерьера, мебели, одежды, посуды, сувениров, фарфора</i>) 3. Курс текстильного дизайна изделий и аксессуаров в стиле молдов Куны.
Результаты	1. 15 слабослышащих учащихся, инвалидов по слуху – освоят модель социальной инклюзии. Это будет модель частичной социальной инклюзии, ограниченной периодом проведения образовательной программы. Знания, полученные в проекте, помогут инвалидам по слуху понимать базовые принципы художественной росписи, создавать конкурентный товар, найти новые ниши для самореализации. 2. 15 глухих учащихся, инвалидов по слуху – освоят модель социальной инклюзии, через обучение ремеслу

художественной росписи, создание конкурентного товара и получения опыта реализации.

3. 10 пожилых женщин, лидеров групп самопомощи пожилых людей ADRA Кыргызстан освоят модель социальной инклюзии, через работу над созданием коллекции изделий в стиле молдов, представление одежды под собственным брендом.