



УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ ВЗРОСЛЫХ В УЗБЕКИСТАНЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Ташкент 2020

Данный отчет подготовлен в рамках проекта «Обучение и образование взрослых в Узбекистане: актуальное состояние и перспективы развития», реализованного Научно-практическим исследовательским центром "Оила" при Кабинете Министров Республики Узбекистан¹ при поддержке Филиала Немецкой Ассоциации Народных Университетов (DVV) в Узбекистане и составлен на основе результатов эмпирического исследования в конце 2019 г.

Отчет адресован лицам, принимающим решения, а также широкому кругу экспертов и заинтересованных сторон для дальнейшего формирования политики содействия обучению и образованию взрослых.

Руководитель проекта: Дилорам Ташмухамедова.

Исполнители: Ольга Немировская, Ботир Мавланов.

Ответственность за содержание отчёта лежит на исполнителях, мнение которых, а также приведенные в тексте данные, толкования и выводы могут не отражать взгляды Филиала Немецкой ассоциации народных университетов (DVV) в Узбекистане.



¹ С 18 февраля 2020 года «Научно-исследовательский институт «Махалла ва оила» (Указ президента РУз. №УП-5938).

Слова благодарности

Организаторы исследования выражают благодарность Филиалу DVV в Узбекистане за финансовую поддержку данного исследования, за консультации по вопросам образования и обучения взрослых, участие в выработке рекомендаций по результатам исследования.

Выражается благодарность всем организациям, которые оказали содействие в проведении исследования на местах, в сборе статистических и других данных, необходимых для проведения анализа, особенно Государственной инспекции по надзору за качеством образования при Кабинете Министров Республики Узбекистан, региональным подразделениям Научно-практического исследовательского центра «Оила».

Следует особенно отметить вклад интервьюеров районных и городских отделов Центра «Оила» и исследовательской организации «Region-MSI».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Введение | 4 |
| 1.1. Объект исследования и выборка | 5 |
| 1.2. Методология исследования | 5 |
| 1.3. Информация о домохозяйствах и уровень образования респондентов | 6 |
| 2. Краткий обзор результатов исследования | 7 |
| 2.1. Возраст и пол | 7 |
| 2.2. Регион | 7 |
| 2.3. Провайдеры обучения и образования взрослых | 8 |
| 2.4. Барьеры на пути к обучению | 8 |
| 2.5. Информация о возможностях обучения | 8 |
| 2.6. Навыки работы с компьютером и интернетом | 8 |
| 3. Формальное образование | 9 |
| 3.1. Уровень участия | 9 |
| 3.2. Направления обучения | 9 |
| 3.3. Причины обучения | 10 |
| 3.4. Длительность обучения | 10 |
| 3.5. Финансирование обучения | 11 |
| 3.6. Результаты обучения | 11 |
| 4. Неформальное образование | 13 |
| 4.1. Уровень участия | 13 |
| 4.2. Направления обучения | 13 |
| 4.3. Причины обучения | 14 |
| 4.4. Длительность обучения | 15 |
| 4.5. Финансирование обучения | 15 |
| 4.6. Результаты обучения | 16 |
| 5. Информальное обучение | 16 |
| 6. Потребность, возможности и барьеры в обучении | 17 |
| 6.1. Потребность в обучении | 17 |
| 6.2. Поиск информации о возможностях обучения и источники | 17 |
| 6.3. Возможности и барьеры на пути к обучению | 18 |
| Заключительные выводы | 19 |
| Рекомендации | 20 |

1. Введение

Обучение и образование взрослых (ООВ) пока остается одной из неизученных сфер в Узбекистане. В стране не проводилось ни одного эмпирического исследования по определению участия взрослых в образовании и обучении, результаты которого могли бы составить основу разработки концепций и программ развития данного сектора образования.

Присоединение Узбекистана к Глобальной программе ООН по реализации Целей Устойчивого развития (Повестка дня 2030) предполагает в том числе разработку программ, направленных на реализацию Цели №4 "Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех", прогресс которой будет определяться через систему глобальных показателей для мониторинга. В контексте данного исследования следующие показатели для мониторинга имеют особое значение:

- Уровень охвата молодежи и взрослых формальным и неформальным образованием и подготовкой в последние 12 месяцев в разбивке по полу (Показатель 4.3.1);
- Процентная доля молодых и взрослых людей, обладающих навыками использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в разбивке по типам навыков (Показатель 4.4.1)²

Результаты исследования в определенной степени проливают свет на ситуацию в Узбекистане относительно приведенных выше показателей.

В рамках данного исследования ООВ рассматривается в качестве центрального компонента обучения на протяжении всей жизни, которое включает все формы образования и обучения, направленные на обеспечение участия всех взрослых в жизни общества и в трудовой деятельности, а также охватывает всю совокупность процессов формального, неформального и информального обучения.

Формальное образование - является институционализированным, целенаправленным и спланированным при участии государственных организаций и признанных государством негосударственных учреждений / организаций и приводит к получению дипломов и квалификаций.

Неформальное образование - институционализировано, целенаправленно и спланировано лицом или организацией, обеспечивающей предоставление образовательных услуг, является дополнением и/или альтернативой формального образования в обучении в течение всей жизни личности. Оно обычно проходит вне государственных образовательных учреждений, на рабочих местах и в рамках деятельности организаций гражданского общества.

Информальное обучение - является целенаправленным, но не институционализированным, менее организовано и структурировано, чем формальное или неформальное образование, может включать учебную деятельность в семье, на рабочем месте, по месту жительства и в повседневной жизни, и направленность его определяется самостоятельно, семьей или социумом³.

Основные задачи исследования заключались в определении: уровня участия населения в формальном, неформальном образовании и информальном обучении; характеристики учебной деятельности; причин обучения; барьеров к обучению; доступа к информации о возможностях обучения; источников финансирования и др.

² „Распаковка» Цели 4 в области устойчивого развития Образование-2030“

³ При использовании в отчете терминов составители опирались на толкование этих понятий в различных источниках ЮНЕСКО

1.1. Объект исследования и выборка

Объектом исследования являются жители Узбекистана в возрасте 24-55 лет (женщины) и 25-60 лет (мужчины).

Выборка регионов охватывала все основные географические части республики: в Ферганской долине – Наманганская область, в Самаркандском и Бухарском регионах – Самаркандская область, в южном регионе – Сурхандарьинская область, в центральной части – Сырдарьинская и Ташкентская области, Республика Каракалпакстан и город Ташкент.

В каждом регионе опрос проводился в одном крупном городе и в 1-3 сельских районах. В каждом районе\городе для опроса были выбраны 2 и более махаллей. Список домохозяйств для опроса формировался из «Книг домохозяйств» махаллей, посредством реализации случайной пошаговой выборки из генеральной совокупности. Отбор респондента в домохозяйстве осуществлялся случайным образом среди членов домохозяйства соответствующей возрастной группы.

Поскольку в рамках исследования применялась случайная выборка – не предъявлялись предварительные требования (квота) к социально-демографическим характеристикам потенциальных респондентов. Всего было опрошено 1000 человек. Количество опрошенных было связано с имевшимися финансовыми возможностями на проведение исследования. По этой причине, авторы отчета не претендуют на полную репрезентативность в масштабах всего населения страны и вместе с тем, считают, что собранная информация позволяет определить общие тренды, связанные с участием населения в ООБ.

1.2. Методология исследования

В исследовании были использованы отдельные методы / инструменты Adult Education Survey (AES)-международного исследования, организуемого Евростатом во всех государствах Европейского Союза (ЕС) в одно и то же время.

AES охватывает участие взрослых в образовании и обучении (формальное, неформальное и информальное обучение) и является одним из основных источников данных для статистики обучения на протяжении всей жизни в ЕС. AES охватывает постоянное население в возрасте от 25 до 64 лет. Контрольный период для участия в образовании и обучении - двенадцать месяцев до интервью.

Следующая информация доступна в результате проведения AES:

- Участие в формальном образовании, неформальном образовании и информальном обучении
- Характеристики учебной деятельности
- Объем учебных часов
- Причины и препятствия для участия
- Доступ к информации о возможностях обучения
- Финансирование работодателя и расходы на обучение
- Самооценка языковых навыков

Обследования в области образования взрослых проводились в 2007, 2011 и 2016 годах, результаты опубликованы в онлайн-базе данных Евростата⁴. Очередное AES запланировано на 2022 год.

Вопросник AES изменен и адаптирован к условиям Узбекистана с учетом специфики системы профессионального образования и обучения взрослого населения, базовой информации по конъюнктуре рынка неформального образования, а также с включением вопросов о курсах профессионального обучения и переподготовки безработных в рамках программы государственной поддержки незанятого населения, важных, с точки зрения, повышения конкурентоспособности взрослого населения на рынке труда.

⁴<http://ec.europa.eu/eurostat/web/education-and-training/data/database>

Для обеспечения качества и проверки доступности вопросника для восприятия респондентами проведено пилотажное исследование в г. Ташкенте и Наманганской области. По результатам исследования внесены соответствующие изменения и доработан вопросник.

Для интервьюеров, участвующих в опросе, был проведен тренинг по проведению опроса, а также по соблюдению выборки. Для них была подготовлена подробная инструкция по заполнению анкеты и формированию выборки.

Опрос проводился путем посещения выбранных домохозяйств. Замена респондентов либо домохозяйства разрешалась только после трех посещений выбранного домохозяйства и при наличии убедительных доказательств отсутствия/недоступности респондента, либо отказа от участия в опросе.

Опрос проводился на узбекском, каракалпакском, русском, таджикском, казахском и татарском языках по желанию респондента. В вопроснике зафиксировано время начала и окончания опроса. Анализ всех вопросников показывает, что опрос одного респондента длился в среднем 34 минуты.

Проверка качества опроса осуществлялась путем со-визитов, повторных посещений полевыми супервизорами выбранных домохозяйств. После окончания опроса осуществлялась проверка качества и вторичная кодировка всех вопросников.

1.3. Информация о домохозяйствах и уровень образования респондентов

52,5% респондентов проживают в домохозяйствах в количестве 1-5 человек. Чуть менее половины (42,4%) - 6-10 человек. В больших домохозяйствах (11-15 человек) проживали 4,5% респондентов, а в очень больших (16-20 человек) - всего 0,6%. Таким образом, усредненный "портрет" респондента представляет собой в основном (94,9%) жителя домохозяйства среднего и ниже среднего размера (1-10 человек). Почти три четверти респондентов (73,6%) имеют на попечении несовершеннолетних детей, в том числе 67% - от 1 до 3 детей, 6,6% - более 3 детей. Более четверти респондентов (28,2%) имеют на своем иждивении престарелых и инвалидов – одного (18,1%), двоих (9,4%) или трех-четырех (0,7%). Кроме того, у 34,5% опрошенных иждивенческая нагрузка увеличивается за счет взрослых неработающих членов семьи – в выборке 21,4% имеют в составе семьи одного незанятого, 9,2% - двух незанятых, 4,1% три и более незанятых взрослых.

Три четверти респондентов (75,1%) имели официальную или неофициальную оплачиваемую работу в течение 30 дней, предшествующих опросу. Занятость мужчин и женщин различается незначительно (76,4% и 74,1% соответственно), но есть различия по этому показателю в возрастных группах: в когорте 24-33 лет работали 75,9%, 34-43 лет - 79,0%, 44-60 лет - 71,5%. Следует отметить, что высокий уровень занятости женщин в значительной степени обеспечивается за счет работающих женщин, проживающих в городской местности, доля которых почти на 6% выше чем сельских женщин.

Начальное образование имеют 0,7% опрошенных, базовое среднее образование – 7,6%, полное среднее образование - 25,7%, профессиональное (среднее и высшее) – 66%. Среди тех, кто получил профессиональное образование, 70,4% закончили учебные заведения среднего специального профессионального образования, 29,6% имеют диплом о высшем образовании, в том числе 20,4% закончили бакалавриат, 8,7% - магистратуру, 0,5% аспирантуру или докторантуру. Среди опрошенных 1,4% получили второе профессиональное образование, в том числе 55,6% - среднее профессиональное образование, 11,1% стали бакалаврами, 22,2% получили степень магистра, 11,1% закончили магистратуру или докторантуру.

В большинстве случаев (92%) респонденты получают профессиональное обучение к 25 годам, старше этого возраста обучались 6%, старше 30 лет – 2%. Большинство респондентов (95,7%), поступив в профессиональное учебное заведение, завершали обучение. Прекратили обучение в среднем специальном учебном заведении 2,8% опрошенных, 1,4% бросили учебу в бакалавриате и 0,1% в магистратуре. Из них 67,5% обучались в своем районе/городе, 27,5% - в другом районе/городе/области, 5% - за границей. 90% прекратили обучение до наступления 25 лет. Основные причины, по которым респонденты прекратили обучение – семейные обстоятельства (51%) и нехватка средств (23%). Среди других причин респонденты называли трудности с усвоением учебной программы (8%), отсутствие интереса к учебе (5%) и др.

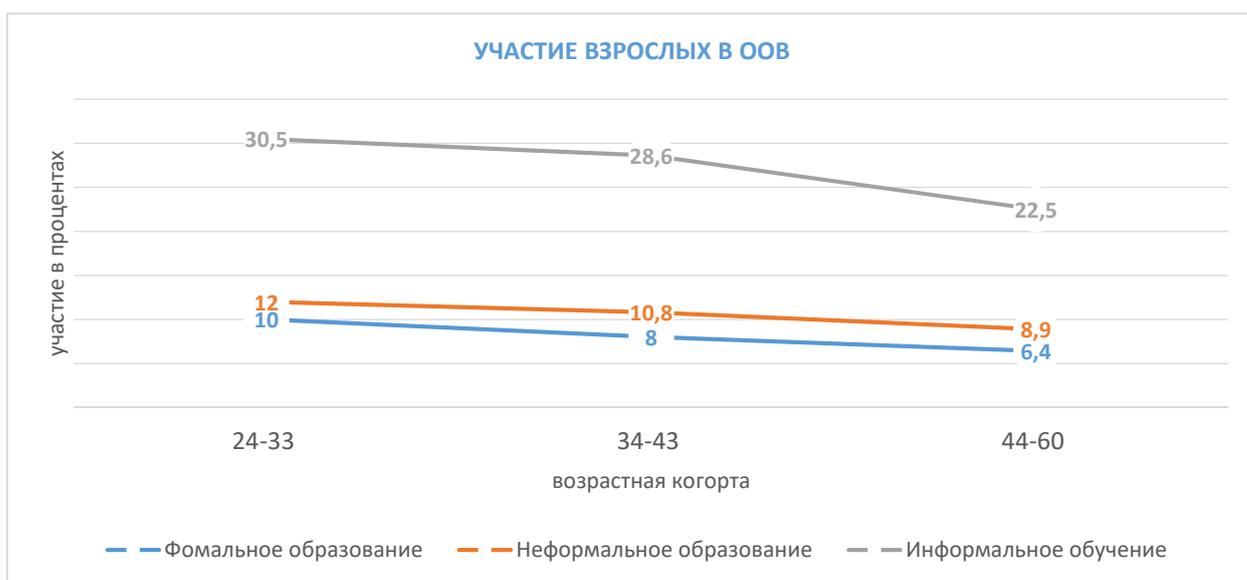
2. Краткий обзор результатов исследования

В этом разделе приводится резюме результатов исследования, включающее в себя данные об участии респондентов в формальном и неформальном образовании в течение последних 12 месяцев с разбивкой: возраст, пол, уровень доходов, уровень образования, и др.

2.3. Возраст и пол

Результаты исследования показали низкий уровень участия респондентов в образовании и обучении за последние 12 месяцев. Лишь каждый девятый респондент (8,6%) участвовал в формальном образовании, 10,3% респондентов участвовали в неформальном образовании и 27,8% сообщили об участии в информальном обучении.

Показатели участия населения в обучении демонстрируют слабую тенденцию снижения от молодой возрастной когорте к более взрослой:



Показатели участия женщин в формальном (9,0%) и неформальном образовании (11,4%) немного превышают показатели мужчин (8,1% и 8,9% соответственно), в то же время последние продемонстрировали большую активность (31,2) в информальном обучении, чем женщины (25,2%).

2.4. Регион

Жители городов более активны в обучении, чем жители поселков городского типа и сел. Данные из таблицы 1 демонстрирует тенденцию снижения уровня участия взрослых «от города к селу».

Таблица 1.

| Населенные пункты | Формальное образование | | Неформальное образование | | Информальное обучение | |
|-------------------------|------------------------|------|--------------------------|------|-----------------------|------|
| | да | нет | да | нет | да | нет |
| Город | 9,5 | 90,5 | 12,9 | 87,1 | 34,8 | 65,2 |
| Поселок городского типа | 7,1 | 92,9 | 8,3 | 91,7 | 21,3 | 78,7 |
| Село | 8,8 | 91,2 | 8,0 | 92,0 | 22,6 | 77,4 |
| Всего | 8,6 | 91,4 | 10,3 | 89,7 | 27,8 | 72,2 |

Сельское население показало большую потребность в дополнительных навыках / знаниях (60%) по сравнению с городским населением (51%), а также указало на отсутствие возможностей для прохождения обучения (57% - село и 48% город). В целом 49% респондентов отметили отсутствие возможностей для обучения.

2.5. Провайдеры обучения и образования взрослых

Формальное образование 97% респондентов получают в основном в государственных образовательных учреждениях (профессиональный колледж, ВУЗ, государственный обучающий центр, ведомственный / отраслевой обучающий центр, академия) и лишь 2,6% в негосударственных образовательных учреждениях.

Провайдерами неформального образования является работодатель / организации работодателей (42%), частные лица (21%) и негосударственные образовательные учреждения (18%). Доля формальных учреждений, предоставляющих на своей базе неформальное образование, составляет 10% от всех образовательных услуг, оказываемых в неформальном секторе. Доля формальных образовательных учреждений в неформальном образовании составляет 10%.

2.6. Барьеры на пути к обучению

Как было сказано выше 49% респондентов ответили, что у них в настоящее время нет возможности пройти обучение. 51% отметили, что у них нет времени заниматься учебой из-за обстановки дома/семейных обстоятельств, 26% в качестве причины рассматривают высокую стоимость обучения и 4% считают, что «работодатель не разрешит им учиться, придется увольняться».

2.7. Информация о возможностях обучения

В качестве источников информации о возможностях обучения респонденты в основном используют интернет (40%), сообщения членов семьи, коллег, друзей и знакомых (37%), а также СМИ (29%). 36% опрошенных респондентов (в том числе в возрасте 44-60 лет - 25,8%) искали информацию об обучении. Чаще всего респонденты хотят получить сведения о вузах, колледжах и негосударственных образовательных учреждениях, причем последние чаще вызывают интерес у женщин.

2.8. Навыки работы с компьютером и интернетом

Навыки работы на компьютере и с интернетом не распространены – 60% опрошенных никогда не пользовались компьютером, 47% никогда не пользовались интернетом. Для сельских женщин показатели пользования компьютером особенно низкие: около 75% женщин старше 40 лет, проживающих в сельской местности, отметили, что никогда не пользовались компьютером.

Среди навыков владения компьютером наиболее распространены самые простые – копирование и перенос файлов и папок, архивирование файлов. Базовые навыки программирования встречаются редко. Что касается интернета, то он в основном используется для поиска информации, аудио- и видеосвязи, обмена файлами и электронной переписки.

3. Формальное образование

В этом разделе рассматривается участие в формальном образовании. Респондентам был задан вопрос о том, обучались ли они за последние 12 месяцев в каком-либо учебном заведении для получения формального образования, уточнялись детали, связанные с местом и направлением обучения и др.

3.1. Уровень участия

В течение 12 месяцев, предшествующих опросу, только 8,6% респондентов обучались в каком-либо образовательном учреждении для получения формального образования, в том числе 8,1% мужчин и 9% женщин. В возрастной когорте 24-33 лет обучались 10,5%, в возрасте 34-43 года – 8%, в возрасте 44-60 лет – 6,4% опрошенных. Среди работающих, заметно больше прошедших обучение по сравнению с незанятыми – 9,5% и 5,6% соответственно. Второе образование в течение предшествующего года получали 2 человека в выборке.

Более половины прошедших формальное обучение в течение предшествующего года повышали квалификацию (60,5%), учились в бакалавриате (20%) и в магистратуре/аспирантуре (4%), еще 4% получали профессиональные водительские права. Из них учились в государственном обучающем центре 40%, в ведомственном / отраслевом обучающем центре 12%, в вузе 32,5%, в профессиональном колледже / лицее 12%, остальные в негосударственных образовательных учреждениях.

3.2. Направления обучения

Направления пройденного в течение последнего года обучения в целом повторяют структуру достигнутого образования (см. таблицу 2), то есть диспропорции в полученном образовании не выравниваются. Обучение получают в основном специалисты, которые уже имеют высшее образование. Респонденты со средним профессиональным образованием редко обучаются после 25 лет. Исключением являются средние медицинские и некоторые другие работники, которые обязаны регулярно проходить курсы повышения квалификации.

Таблица 2. Направления обучения в формальном секторе образования

| Направление обучения | доля в % | Направление обучения | доля в % |
|---|-------------|--|-------------|
| Педагогика и другие гуманитарные науки | 36,5 | Экономика и бизнес | 10,9 |
| Педагогика | 23,0 | Экономика, бизнес, банковское дело | 8,1 |
| Гуманитарные науки | 5,4 | Торговля и общепит | 1,4 |
| Филология, журналистика | 5,4 | Налогообложение | 1,4 |
| Юриспруденция | 2,7 | Естественные науки | 8,2 |
| Медицина | 13,5 | Естественные науки | 4,1 |
| Медицина, санитария, стоматология | 13,5 | Математика | 4,1 |
| Информационно-компьютерные технологии | 8,1 | Инженерные науки и технологии | 17,6 |
| Компьютерные науки и программирование | 8,1 | Проектирование, строительство и эксплуатация автодорог | 8,1 |
| Аграрный сектор и ветеринария | 5,5 | Энергетика | 4,1 |
| Сельское хозяйство | 2,7 | Инженерные науки и технологии | 2,7 |
| Ирригация | 1,4 | Строительство и архитектура | 2,7 |
| Ветеринария | 1,4 | | |
| Всего | | 100 | |

3.3. Причины обучения

Основная причина, по которой респонденты обучаются – желание сохранить или улучшить свои позиции на работе (37%), и мужчины заботятся об этом больше, чем женщины (42,5% и 34,4% соответственно). Около четверти респондентов обучались по настоянию работодателя или в соответствии с требованиями законодательства. Личные причины (такие как расширение знаний и умений в интересующей области, получение знаний и умений, которые будут полезны в повседневной жизни, знакомство с новыми людьми) играют важную роль в формировании мотивации к обучению у 16% респондентов, причем у женщин этот мотив встречается гораздо чаще, чем у мужчин (20% и 10% соответственно). В целях трудоустройства или поиска другой работы обучались всего (11-12% женщин и мужчин). Менее 10% опрошенных обучались ради формального получения свидетельства об образовании. Несмотря на довольно значительное число обучающихся по направлению экономики и бизнеса, желание открыть свой бизнес было лишь у некоторых респондентов (таблица 3).

Таблица 3.
Причины, по которым респонденты решили пройти обучение, в % к тем, кто обучался в течение 12 месяцев перед опросом

| Причины | Всего | Мужчины | Женщины |
|---|-------|---------|---------|
| Чтобы лучше выполнять свою работу / улучшить карьерные перспективы\ снизить риск потери работы | 37,6 | 42,5 | 34,4 |
| По требованию работодателя\ закона\ профессионального органа | 24,8 | 27,5 | 23,1 |
| Чтобы расширить свои знания или умения в интересующей области / получить знания или умения, которые будут полезны в повседневной жизни / знакомство с новыми людьми | 15,8 | 10,0 | 19,7 |
| Чтобы расширить возможности получения работы / сменить специальность или работу | 11,9 | 12,5 | 11,4 |
| Чтобы получить свидетельство\диплом | 8,9 | 7,5 | 9,8 |
| Чтобы открыть собственный бизнес | 1,0 | - | 1,6 |
| Не задумывались | 1,0 | - | 1,6 |

Большинство респондентов (85,5%) обучались очно в дневное время, 6,6% - очно в вечернее время, 7,9% обучались дистанционно с традиционными преподавательскими материалами (заочная форма). В выборке не оказалось респондентов, которые прошли дистанционное обучение онлайн или оффлайн. 14,5% опрошенных не работали во время обучения. Большинство респондентов (64,5%) обучались с отрывом от работы. В том числе 51,3% сказали, что рабочее время в процессе обучения было оплачено, 13,2% ответили, что рабочее время не оплачивалось. Каждый пятый респондент (21,1%) обучался в нерабочее время без отрыва от производства, 14,5% не работали во время обучения.

3.4. Длительность обучения

Поскольку во многих случаях обучение инициируется работодателем за пределами рабочего места, то сроки обучения непродолжительны – одна четвертая респондентов обучались меньше 3 месяцев, чуть более половины – меньше месяца. При этом обучение довольно интенсивное – 85% ответили, что обучение проходило ежедневно, иногда даже без выходных, нередко в течение всего рабочего дня (таблица 4).

Таблица 4.
Режим обучения респондентов в формальной системе, в % от прошедших обучение

| Общая продолжительность обучения | | Кол-во дней обучения в неделю | | Кол-во часов обучения в день (без учета времени на приготовление домашних заданий) | |
|----------------------------------|------|-------------------------------|------|--|------|
| менее 1 месяца | 53,3 | 1 день | 5,3 | 2-3 часа | 14,5 |
| от 1 до 3 месяцев | 24,0 | 2 дня | 2,6 | 4 часа | 17,1 |
| от 3 до 6 месяцев | 6,7 | 3 дня | 5,3 | 5 часов | 22,4 |
| от 0,5 до 1 года | 4,0 | 4 дня | 1,3 | 6 часов | 26,3 |
| от 1 года до 2 лет | 4,0 | 5 дней | 14,5 | 7 часов | 5,3 |
| от 3 до 5 лет | 8,0 | 6-7 дней | 71,0 | 8-9 часов | 14,4 |

3.5. Финансирование обучения

Респонденты редко оплачивают обучение – 9,5% платили самостоятельно, за 19% опрошенных заплатили родители или другие родственники. В остальных случаях обучение оплачивал работодатель или вышестоящее ведомство. Для тех, кто платил за обучение из собственных средств, стоимость полного курса обучения довольно высока - в большинстве случаев стоимость составляет 2-5 млн сумов и может достигать 10 млн сумов. За учебные материалы платят гораздо большее число респондентов (91%), чем за собственно обучение. Плата за учебные материалы колеблется в пределах - от 10 тыс. сум до нескольких миллионов (таблица 5).

Таблица 5.
Расходы респондентов на формальное обучение, в % к выборке

| Стоимость обучения | % | Стоимость учебных расходных материалов | % |
|------------------------|------|--|------|
| Менее 2 млн сум | 10,1 | 50 тыс. сум и менее | 33,2 |
| от 2 млн до 5 млн сум | 10,1 | от 50 тыс. до 100 тыс. сум | 20,7 |
| от 5 млн до 10 млн сум | 10,1 | от 100 тыс. до 500 тыс. сум | 25,0 |
| более 10 млн сум | 1,4 | от 0,5 млн до 5 млн сум | 12,8 |
| Не платили за обучение | 68,3 | Не платили за учебные материалы | 8,3 |

3.6. Результаты обучения

Почти все опрошенные женщины и мужчины (95%) довольны полученным обучением. Не удовлетворены обучением 5,3% в выборке. Основные причины неудовлетворенности – низкое качество обучения, содержание обучения не соответствует потребностям слушателя, обучение плохо организовано.

По мнению большинства респондентов, обучение было полезным для обоих полов (мужчины 92,1%, женщины 93,9%) и позволило эффективнее выполнять свои рабочие обязанности, расширив в том числе функции на рабочем месте. Несмотря на то, что результаты опроса показывают общую эффективность обучения, особая разница ощутима только в том, что в процентном соотношении мужчины (10,5%) чаще, чем женщины (4,5%) имеют возможность получить более высокую заработную плату. В тоже время, женщины (21,2%) больше, чем мужчины (10,5%) заинтересованы в личностном росте. В целом же результативность обучения можно считать весьма эффективной, особенно если учесть общий уровень незанятости (таблица 6).

Таблица 6.
Мнения респондентов о пользе пройденного формального обучения, в % от тех, кто прошел обучение

| | Всего | Мужчины | Женщины |
|---|-------|---------|---------|
| Положительная оценка | | | |
| Лучше / эффективнее выполняют свою работу | 36,5 | 42,1 | 33,3 |
| Расширили свои должностные обязанности | 12,5 | 7,9 | 15,2 |

| | | | |
|--|------|------|------|
| Получили более высокую должность | 11,5 | 13,2 | 10,6 |
| Получили более высокую зарплату | 6,7 | 10,5 | 4,5 |
| Удовлетворили личные потребности (знакомство с новыми людьми, повышение уверенности в себе, повышение образовательного уровня) | 17,3 | 10,5 | 21,2 |
| Получили новую работу | 8,7 | 7,9 | 9,1 |
| Отрицательная оценка | | | |
| Пока не получили никакой пользы от обучения | 5,8 | 5,3 | 6,1 |
| Не думают, что получают какую-либо пользу от обучения | 1,0 | 2,6 | - |

Между тем 5,8% опрошенных еще не ощутили какую-либо пользу от обучения, и эти ответы не различаются у женщин и мужчин. В выборке только 1% считают, что не получают от обучения хоть какую-то пользу для себя. Такие ответы скорее характерны для мужчин, женщины настроены более оптимистично в отношении своего обучения.

В большинстве случаев (76%) респонденты уверены, что смогут использовать полученные во время обучения знания и навыки в своей работе, и эту уверенность разделяют и мужчины, и женщины (таблица 7).

Таблица 7.
Мнения респондентов о возможности использовать результаты обучения на рабочем месте, в % от тех, кто прошел обучение

| | Всего | Мужчины | Женщины |
|--|-------|---------|---------|
| Многое из того, что изучали, будут использовать в своей работе | 76,3 | 77,4 | 75,6 |
| Мало что можно использовать в работе | 3,9 | 6,5 | 2,2 |
| Практически ничего нельзя использовать в работе | 2,6 | 3,2 | 2,2 |
| Не знают, что можно использовать в работе | 9,2 | 12,9 | 6,7 |
| Не работают | 7,9 | - | 13,3 |

Около 8% обучившихся опрошенных (13% среди женщин) не работают и поэтому пока не знают, насколько пригодятся им полученные знания на рабочем месте. Однако почти 16% занятых также не представляют, каким образом они могут применить свое обучение для выполнения рабочих обязанностей. Среди мужчин таких респондентов в два раза больше, чем среди женщин (22,6% и 11,1% соответственно). Это довольно настораживающий показатель, особенно если учесть, что в большинстве случаев обучение происходит по инициативе работодателя и по требованию законодательства. Такая ситуация свидетельствует о низком качестве программ профессионального обучения, когда содержание обучения недостаточно соотносится с трудовыми функциями. Можно предположить, что отбор кандидатов на обучение проводится формально, без учета индивидуальных потребностей работников и требований, предъявляемых к персоналу.

4. Неформальное образование

В этом разделе рассматривается участие в неформальном образовании. Респондентам были заданы вопросы о том, получали ли они за последние 12 месяцев неформальное образование, где обучались, по какому направлению с указанием длительности и удовлетворенности обучением.

4.1. Уровень участия

Неформальное обучение среди респондентов распространено так же мало, как и обучение в формальном секторе – около 10% в выборке получали какое-либо неформальное образование (в том числе учебные курсы, обучение на рабочем месте, частные занятия, включая обучение у мастеров, и т.д.). Женщины чаще мужчин обучаются неформально (11,4% и 8,9% соответственно). С возрастом все меньше людей обучаются в неформальном секторе: в возрастной когорте 24-33 года обучались 12,6%, 34-43 года – 10,8%, 44-60 лет – 8,9%.

Неформальное обучение чаще всего проводится в форме семинара (43,2%). Другими распространенными формами обучения являются передача навыков от мастера ученику (Устоз - шогирд) – 18,2%, учебные курсы – 17%, обучение на рабочем месте с наставником – 13,6%. Другие формы обучения встречаются редко.

Как и в случае с формальным образованием неформальное образование в большинстве случаев (в выборке 75%, в том числе у 79,4% мужчин и у 72% женщин) имеет отношение к работе респондентов. Лишь 10% прошедших неформальное обучение не имеют работы. Наиболее активны в организации неформального обучения работодатели - они проводили обучение у 42% респондентов. На втором месте среди организаторов обучения стоят частные лица (мастера, репетиторы), у которых обучались 21,5% респондентов. 20,5% респондентов получают неформальное образование в негосударственных образовательных учреждениях (НОУ), в том числе коммерческие организации, в которых обучение не является основным видом деятельности. Формальные образовательные учреждения (вузы, колледжи) довольно редко предоставляют неформальное обучение (9,7%). Другие организации, включая территориальные Центры содействия занятости, не играют сколько-нибудь заметной роли в неформальном образовательном секторе.

4.2. Направления обучения

Неформальное обучение в основном проводится на уровне среднего профессионального образования по профессиям, востребованным в сфере услуг (31%) и на производстве (16,5%). Также популярно обучение по межотраслевым профессиям – бухгалтерия, финансы, банковское дело (16,6%), IT-специальности (9%), гуманитарные профессии (16,6%).

В системе неформального обучения гендерные различия выражены особенно отчетливо (таблица 8). Женщины получают профессиональное образование по профессиям, которые мало востребованы на рынке труда, особенно в сельской местности и в небольших городах. Например, в рамках гуманитарного направления женщины предпочитают педагогику, а мужчины - языковое обучение. Женщины почти не представлены в обучении рабочим профессиям, концентрируясь на профессиях сферы услуг. Учитывая неразвитость сети провайдеров неформального обучения и низкую платежеспособность населения, можно предположить, что женщины выбирают обучение не столько с перспективой трудоустройства, сколько с учетом полезности полученных навыков в домашнем хозяйстве (медсестра по уходу, воспитатель, швея). В то же время можно заметить рост числа мужчин, обучающихся по профессиям, которые раньше считались типично женскими (бухгалтерия, банковская сфера, парикмахер, дизайнер-модельер). Таким образом, сфера применения женского труда постепенно сужается, и конкуренция на «женском» рынке труда становится все более острой.

Таблица 8. Направления обучения в неформальном секторе, в % от тех, кто прошел обучение

| Направления обучения | Всего | Мужчины | Женщины |
|---|-------|---------|---------|
| IT-специальности, программирование | 8,9 | 12,1 | 7,0 |
| Бизнес, бухгалтерия, финансы, банковское дело | 16,6 | 15,1 | 17,6 |
| Гуманитарные профессии | 16,6 | 12,1 | 19,4 |
| Рабочие профессии | 16,5 | 33,3 | 7,2 |
| Строительные профессии | 4,4 | 6,0 | 3,6 |

| | | | |
|--|------|------|------|
| Мастера по ремонту автомобилей | 3,3 | 9,1 | - |
| Водители грузовых/легковых автомобилей | 2,2 | 3,0 | 1,8 |
| Слесари всех категорий | 2,2 | 6,1 | - |
| Плотники/столяры | 2,2 | 6,1 | - |
| Мастера по ремонту бытовой техники/компьютеров | 2,2 | 3,0 | 1,8 |
| Профессии сферы услуг | 31,1 | 6 | 45,7 |
| Медсестры по уходу | 14,5 | - | 22,8 |
| Фармацевты | 2,2 | - | 3,5 |
| Швеи/вышивальщицы / вязальщицы / модельеры | 8,9 | 3,0 | 12,3 |
| Профессии общепита и гостиничного хозяйства | 4,4 | - | 7,1 |
| Парикмахеры | 1,1 | 3,0 | - |
| Другое | 10,3 | 21,4 | 3,1 |

Среди респондентов, проходивших обучение в системе неформального образования, незанятых в полтора раза больше, чем среди обучающихся в формальных образовательных учреждениях – 21% и 14,5% соответственно. Это связано с тем, что в неформальном образовательном секторе доля женщин значительно больше. По этой же причине ниже доля работающих респондентов, которые обучались с отрывом от производства (49,5%). Работодатели менее склонны оплачивать рабочее время своим сотрудникам, если они обучаются в неформальном секторе. В выборке 30,8% получали зарплату во время обучения, у 18,7% опрошенных рабочее время не оплачивалось. Неформальные обучающие организации демонстрируют большую гибкость учебного процесса – без отрыва от производства в нерабочее время обучались 29,7% респондентов (для сравнения в формальной системе образования таких респондентов было 21,1%).

4.3. Причины обучения

Как и в случае с формальным образованием наиболее значимой причиной, по которой респонденты проходят неформальное обучение, является желание укрепить свои позиции на основной работе. Согласно опросу, интересно то, что 50% мужчин, в отличие от 28,3% женщин, выбирают неформальное обучение в целях карьерного роста и возможности сохранить свой рабочие места, тогда как гораздо больше женщин (32,6%), чем мужчин (12,5%), выбирают неформальное обучение, как возможность повысить свои знания, навыки, а также расширить свой круг знакомств. Почти также важны для респондентов требования работодателя при получении неформального обучения (25% в выборке), хотя к женщинам эти требования предъявляются намного чаще, чем к мужчинам (30% и 15% соответственно). Из результатов исследования не показывают – обладает ли женский персонал меньшими навыками, которые нуждаются в улучшении, или женщины чаще занимают такие рабочие места, где требуется дополнительное обучение. Еще одна важная причина пройти неформальное обучение – возможность сменить работу или трудоустроиться (8% в выборке), но этот мотив более характерен для мужчин, чем для женщин (17,5% и 3% соответственно). Как и в случае с формальным образованием неформальное обучение не является стимулом для занятия предпринимательской деятельностью ни для мужчин, ни для женщин. Получение сертификата также не является мотивом для прохождения неформального обучения (таблица 9).

Таблица 9.
Причины, по которым респонденты решили пройти неформальное обучение, в % к тем, кто обучался в течение 12 месяцев перед опросом

| Причины обучения | Всего | Мужчины | Женщины |
|---|-------|---------|---------|
| Чтобы лучше выполнять свою работу/улучшить карьерные перспективы / снизить риск потери работы | 35,8 | 50,0 | 28,3 |
| Чтобы расширить свои знания или умения в интересующей области / получить знания или умения, которые будут полезны в повседневной жизни / знакомство с новыми людьми | 25,4 | 12,5 | 32,6 |
| По требованию работодателя / закона / профессионального органа | 24,6 | 15,0 | 29,6 |
| Чтобы расширить возможности получения работы/сменить специальность или работу | 8,0 | 17,5 | 2,7 |
| Чтобы открыть собственный бизнес | 3,5 | 2,5 | 4,1 |
| Чтобы получить свидетельство/диплом | 2,7 | 2,5 | 2,7 |

Формы обучения в формальных и неформальных обучающих организациях почти не различаются. 89% респондентов проходили очное дневное обучение, 8,8% - очное вечернее обучение, 1,1% - дистанционное (заочное) обучение с традиционными преподавательскими материалами. Для сравнения в формальных образовательных учреждениях эти показатели составляют 85,5%, 6,6%, 7,9% соответственно. В выборке нет респондентов, которые прошли дистанционное обучение онлайн или офлайн.

4.4. Длительность обучения

Продолжительность неформального обучения значительно меньше, чем в формальном секторе (см. таблицу 4), и редко превышает 1-1,5 месяца. Интенсивность обучения также ниже. Занятия редко проводятся ежедневно и в большинстве случаев занимают не более полудня (таблица 10).

Таблица 10.
Режим обучения респондентов в неформальной системе, в % от прошедших обучение

| Общая продолжительность обучения | % | Кол-во дней обучения в неделю | % | Кол-во часов обучения в день (без учета времени на приготовление домашних заданий) | % |
|----------------------------------|------|-------------------------------|------|--|------|
| 1 месяц и менее | 82,1 | 1 день | 33,7 | 1-2 часа | 46,0 |
| от 1,5 до 3 месяцев | 11,9 | 2 дня | 14,6 | 3-4 часа | 24,7 |
| от 3 до 6 месяцев | 6,0 | 3-4 дня | 18,0 | 5-6 часов | 20,3 |
| | | 5-7 дней | 33,7 | 8-9 часов | 9,0 |

4.5. Финансирование обучения

За неформальное обучение самостоятельно оплачивали занятия 12% опрошенных и за 9% заплатили родители или родственники учащихся. 33% респондентов обучались за счет работодателя, а 39,6 бесплатно. Несмотря на более короткие сроки обучения и меньшую интенсивность учебной программы стоимость неформального обучения значительно выше в абсолютном и в относительном выражении, чем в формальном секторе, даже с учетом того, что в стоимость обычно входят учебные материалы, регистрационный сбор и экзаменационное тестирование. Распределение респондентов по размеру оплаты выглядит следующим образом:



Таблица с одной стороны демонстрирует, что работодатели являются основным донором неформального обучения (33%), с другой показывает низкий уровень самостоятельного финансирования своего обучения (12%), что может быть связано с низким уровнем платежеспособности населения и высокой стоимостью программ неформального образования, а также неразвитостью сетей учреждений неформального образования в регионах проживания респондентов.

4.6. Результаты обучения

Большинство опрошенных довольны полученным обучением – в выборке таких респондентов 94,4%, в том числе 90,9% мужчин и 96,5% женщин. По мнению респондентов, обучение позволило им эффективнее выполнять свою работу, расширить рабочие функции (56%). Однако повышение в должности и в зарплате получили немногие респонденты (5%), главным образом мужчины (9,5%). 28% респондентов смогли удовлетворить свои личные потребности – повысить свой образовательный уровень, обрести уверенность в себе, познакомиться с новыми людьми и т.п. 7,6% прошедших обучение смогли получить новую работу, в том числе 7,6% женщин и 4,8% мужчин. Лишь 2,5% (4,8% мужчин и 1,3% женщин) пока не извлекли какую-либо пользу от обучения. Менее 1% считают, что не получают от обучения хоть какую-то пользу для себя, но так думают только мужчины.

5. Информальное обучение

Значительное число опрошенных пытались самостоятельно или при помощи других людей (коллег, родственников, знакомых, друзей) планомерно и целенаправленно совершенствовать свои знания и навыки в рабочее или свободное время. В выборке таких респондентов 27,8%, в том числе 31,2% мужчин и 25,2% женщин. Стремление к самообразованию характерно для респондентов в любом возрасте, и разница в ответах людей разных возрастов невелика: в возрастной когорте 24-33 лет самостоятельно обучались 30,5% опрошенных, в возрасте 34-43 лет - 28,6%, в возрасте 44-60 лет - 22,5%.

Круг интересов при самообучении несколько иной, чем при получении формального и неформального образования. У респондентов обоих полов есть устойчивый интерес к универсальным межотраслевым сферам знаний – к информатике и программированию, экономическим дисциплинам, обучению языкам. Навыки домоводства (кулинария, рукоделие) остаются в сфере приоритетных интересов женщин, инженерные профессии, сельское хозяйство и ремонт автомобилей больше интересуют мужчин (таблица 11). Однако интересы респондентов так или иначе связаны с работой - 53% отметили, что информально обучаются главным образом ради работы.

Таблица 11.
Сферы интересов респондентов в процессе самообучения, в % от тех, кто занимался самообучением

| | Всего | Мужчины | Женщины |
|------------------------------------|-------|---------|---------|
| Инженерные науки | 9,2 | 18,9 | - |
| Информатика, программирование | 11,2 | 13,2 | 9,8 |
| Сельское хозяйство | 10,0 | 16,2 | 4,1 |
| Экономика, бизнес, банковское дело | 10,5 | 13,6 | 7,4 |
| Юриспруденция | 1,3 | 2,6 | - |
| Гуманитарное направление | 27,1 | 22,2 | 31,7 |
| Языковые навыки | 13,8 | 12,8 | 14,6 |
| Педагогика | 7,9 | 2,6 | 13,0 |
| Искусство и культура | 5,4 | 6,8 | 4,1 |
| Рабочие профессии | 3,3 | 6,2 | 0,8 |
| Ремонт автомобилей | 2,1 | 3,5 | 0,8 |
| Сфера услуг | 26,2 | 5,2 | 45,5 |
| Кулинария, гостиничное хозяйство | 12,1 | 4,3 | 19,5 |
| Шитье, вязание | 7,9 | 0,9 | 14,6 |
| Медсестра по уходу | 5,4 | - | 10,6 |
| Визаж/ парикмахер | 0,8 | 0,9 | 0,8 |
| Другое | 1,2 | 1,9 | 0,7 |

В качестве источника информации при самостоятельном обучении мужчин и женщин одинаково важную роль играют интернет (55,5%) и общение с профессионалами (26,1%). Специальная литература, журналы и другие печатные издания изучают 14,3% из этой когорты респондентов. Обучающие видеоматериалы не пользуются популярностью, ими пользуются лишь 4,2%. Возможно, это связано с тем, что далеко не все имеют возможность пользоваться компьютером.

6. Потребность, возможности и барьеры на пути к обучению

В этой главе рассматриваются информация, которая была запрошена и получена респондентами за последние 12 месяцев, а также рассмотрены тип и источник информации, получаемой различными группами взрослых учащихся. Также приводятся данные о потребности, возможностях обучения респондентов и препятствия в обучении.

6.1. Потребность в обучении

Потребность в обучении среди респондентов довольно высока. Более половины опрошены (55%) считают, что они нуждаются в получении дополнительных знаний и навыков, в том числе 44,2% мужчин и 63,2% женщин. Среди молодых людей в возрасте 24-33 года нехватку навыков и знаний ощущают 70,8% респондентов, в возрасте 34-43 года – 59,6%, в возрасте 44-60 лет – 38,4%. Работающие респонденты чаще испытывают потребность в дополнительных навыках по сравнению с незанятыми (57,4% и 47,7% соответственно).

Желающих пройти обучение больше, чем тех, кто ощущает нехватку навыков. 57% опрошенных хотели бы пройти обучение, чтобы получить новую профессию или повысить имеющиеся профессиональные знания и навыки, и среди женщин, желающих больше, чем среди мужчин. В возрастной группе 24-33 года хотели бы обучиться 72,5%, в возрасте 34-43 года – 64,1%, в возрасте 44-60 лет – 37,8%.

Формальное образование хотели бы получить 70%, неформальное 19%, а для 11% респондентов вид обучения не имеет значения. Большинство респондентов всех возрастов, особенно мужчины, предпочитают получать формальное образование, хотя с возрастом предпочтения немного смещаются в сторону неформального образования. 84 % опрошенных хотели бы получить высшее образование и 16% среднее профессиональное образование. Три самые популярные профессии приходится на сферы: медицина (23%), педагогика (22%) и бизнес, экономика и банковское дело (12%).

6.2. Поиск информации о возможностях обучения и источники

Респондентов спросили, искали ли они какую-либо информацию о возможностях обучения в течение последних 12 месяцев. 36,3% опрошенных респондентов (в том числе в возрасте 44-60 лет - 25,8%) искали информацию об обучении и в большинстве случаев (76,9%) поиск был успешным, и респонденты нашли нужную информацию. Чаще всего респонденты хотят получить сведения о вузах, колледжах и негосударственных учебных центрах, причем последние чаще вызывают интерес у женщин (таблица 12).

Таблица 12. Информация о возможностях обучения, в % к тем, кто искал информацию

| | Всего | Мужчины | Женщины |
|---|--------------|----------------|----------------|
| Обучение в высшем учебном заведении | 52,2 | 60,6 | 47,8 |
| Обучение в негосударственных учебных центрах | 17,1 | 11,3 | 20,1 |
| Обучение в среднем профессиональном учебном заведении | 16,1 | 5,6 | 21,6 |
| Самостоятельное обучение | 6,3 | 12,7 | 3,0 |
| Обучение по системе/программе мастер-ученик | 2,0 | 2,8 | 1,5 |
| Обучение на курсах ЦСЗ для незанятого населения | 2,0 | 2,8 | 1,5 |
| Обучение на курсах для трудовых мигрантов | 1,5 | 2,8 | 0,7 |
| Обучение на курсах центров обучения безработных (KOICA) | 1,0 | 1,4 | 0,7 |
| Другое | 2,0 | - | 3,0 |

Респонденты в качестве источника информации о возможностях обучения в основном используют интернет (40,1%), членов семьи, коллег, друзей и знакомых (37,4%), а также СМИ:

Источники информации о возможностях обучения



6.3. Возможности и барьеры на пути к обучению

Почти половина (49%) из тех, кто хотел бы пройти обучение, полагают, что их возможности ограничены. Среди женщин таких респондентов больше, чем среди мужчин (52% и 43% соответственно). Примечательно, что молодые люди в возрасте до 34 лет чаще говорят о невозможности обучения, чем люди более старшего возраста (таблица 13).

Таблица 13. Причины, которые препятствуют респондентам пройти обучение, в % к тем, кто хотел бы пройти обучение

| | Всего | Муж. | Жен. | 24-33 лет | 34-43 лет | 44-60 лет |
|--|-------|------|------|-----------|-----------|-----------|
| Нет возможности пройти обучение, в % к тем, кто хотел бы пройти обучение | 48,9 | 42,9 | 52,0 | 55,2 | 44,8 | 45,2 |
| из них: | | | | | | |
| Не позволяют семейные обстоятельства | 54,7 | 33,4 | 63,6 | 60,2 | 54,5 | 41,4 |
| Стоимость обучения слишком высока | 26,9 | 43,1 | 20,2 | 26,5 | 31,9 | 22,1 |
| Не позволяет состояние здоровья\возраст | 8,1 | 7,0 | 8,6 | 5,3 | 3,4 | 24,3 |
| Режим работы не позволяет учиться\ график обучения неприемлем | 5,3 | 8,4 | 4,1 | 3,5 | 8,4 | 2,5 |
| Образовательный статус не соответствует требованиям для зачисления на обучение | 2,9 | 6,9 | 1,2 | 3,5 | - | 6,7 |
| Вблизи места моего проживания не предлагается необходимого мне обучения | 2,0 | 1,4 | 2,3 | 1,0 | 1,8 | 3,0 |

Основная причина, по которой респонденты не могут обучаться - личные и семейные обстоятельства. Для женщин эта причина более значима (63,6%), чем для мужчин. Возможно это объясняется тем, что женщины обременены обязанностями в домашнем хозяйстве, уходом за детьми и престарелыми членами семьи. Учитывая неблагоприятную ситуацию с оказанием коммунальных услуг (электро-, газо-, водоснабжение) и ограниченный доступ к сфере услуг,

загруженность женщин в домашнем хозяйстве большая. Другая важная причина, препятствующая возможности обучения, - высокая стоимость образовательных услуг, которую чаще называют мужчины. Менее 10% опрошенных не могут обучаться по состоянию здоровья и в силу преклонного возраста.

Заключительные выводы

- Результаты исследования показали низкий уровень участия взрослых в формальном, неформальном образовании и информальном обучении. 49% респондентов отметили отсутствие возможностей для обучения, из них 95% связывают это с внешними факторами (семейные обстоятельства, высокая стоимость обучения, отсутствие разрешения работодателя и др.), а не отсутствием собственной мотивации. Низкий уровень доходов при среднем размере домохозяйств 5,8 человек с высокой иждивенческой нагрузкой за счет неработающих членов семьи (34,5% в выборке) и высокая стоимость обучения в комплексе могут выступать серьезным препятствием в участии взрослых в образовании и обучении;
- Сравнение ответов респондентов из городов и сельской местности выявило значительные различия в ответах по таким параметрам, как «потребность в дополнительных знаниях и навыках (город-51%, село-60%)», «высокая стоимость обучения как барьер в обучении» (город-25%, село-37%). Наличие региональных различий может свидетельствовать об отсутствии равных возможностей в доступе взрослых к образованию и обучению;
- Несмотря на наличие разветвленной сети учреждений формального образования их роль в улучшении участия взрослого населения в образовании остается крайне низкой. Этот же вывод применим и к неформальному образованию, где доля учреждений формального образования составляет лишь 10%. Эти данные свидетельствуют о недостаточном использовании потенциала государственных учреждений образования для развития формального и неформального образования в Узбекистане;
- В образовании взрослых в формальном и неформальном секторе в большинстве случаев вовлекаются занятые по инициативе или по требованию работодателей / законодательства. При этом респонденты со средним профессиональным образованием редко обучаются после 25 лет, и обучение получают главным образом специалисты с высшим образованием;
- Осознание пользы от неформального образования среди взрослых низкое. 70% взрослых предпочло бы получить формальное образование, нежели неформальное (из них 84% - высшее образование). Информированность о НОУ и желание обучаться в их программах профессионального обучения также низкое – 50% респондентов знают о НОУ и лишь 38% хотели обучиться в их программах. Эти данные могут свидетельствовать о преобладании среди населения Узбекистана представлений, что «только наличие диплома государственного образца гарантирует успех» и «обучение необходимо только для получения работы и сохранения своей конкурентоспособности на рынке». Такой спрос на высшее образование можно также объяснить низкой доступностью высшего образования в Узбекистане для широких слоев населения (высокая стоимость и низкий охват);
- В целом можно констатировать, что роль НОУ в развитии ООВ остается крайне низкой. Об этом свидетельствуют данные исследования, где лишь 18% респондентов отметили свое участие в программах неформального образования и 2,6% формального образования НОУ. Причиной этому может быть слабая развитость сети НОУ, как в отдаленных регионах, так и в целом по стране. Этот вывод также подтверждают официальные статистические данные о НОУ, где наибольшая концентрация образовательных организаций наблюдается в городе Ташкенте и Ташкентской области – более 64%. Немногим более 6% организаций присутствует в городе Самарканде и Самаркандской области. Наманган и Наманганская область на третьем месте с приближением к 5%. Самое малое количество организаций, предоставляющих образовательные услуги в городе Джизак и Джизакской области – всего 0,7%⁵;
- 57% респондентов хотели бы пройти обучение, чтобы получить новую профессию или повысить свои имеющиеся профессиональные знания / навыки, однако 63% не слышали возможностях прохождения профессиональной подготовки и переподготовки через Центры

⁵ Подготовлены на основе официальных данных Государственного комитета по надзору над качеством образования при Кабинете министров РУз., предоставленных Центру «Оила».

содействия занятости. 77% никогда не слышали о Центрах обучения безработных, создаваемых при поддержке Корейского агентства по международному сотрудничеству, а 46% не знают о возможностях обучения в НОУ. Эти данные свидетельствуют о плохой информированности населения о возможностях образования и обучения, что в свою очередь вызывает сомнения о наличии в стране действенной системы информирования и консультирования населения в ООВ;

- Исследование показывает высокий интерес женщин к обучению, который не всегда реализуется в полной мере из-за их традиционной роли в домашнем хозяйстве и воспитании детей. Женщины чаще мужчин считают, что их возможности пройти обучение ограничены по семейным и личным обстоятельствам. Для женщин эта причина намного значимее, чем для мужчин;
- Самыми востребованными направлениями обучения остаются медицина, педагогика и другие гуманитарные дисциплины (филология, журналистика, психология). Спрос на такое обучение поддерживается в основном со стороны женщин. Среди мужчин наиболее востребованы экономические и инженерные специальности, желающих получить образование в сфере информационных технологий очень мало. Столь же мало востребовано языковое обучение;
- Формы обучения в формальных и неформальных образовательных учреждениях почти не различаются; преобладает очное дневное обучение. Дистанционное / заочное обучение с традиционными преподавательскими материалами распространено мало, а онлайн обучение практически отсутствует;
- Слабый доступ к интернету и недостаточные навыки владения компьютером и в будущем будут оставаться серьезным препятствием для участия взрослых в программах дистанционного обучения и ООВ в целом;
- Результаты исследования показывают непродолжительность сроков обучения в формальном секторе (0,5-3 месяца), но высокую интенсивность обучения (30-50 часов в неделю); в неформальном секторе меньшую продолжительность обучения (не более 1,5 месяцев) и интенсивность обучения (10-20 часов в неделю);
- Респонденты редко сами оплачивают обучение (30% в формальном секторе и 20% в неформальном секторе). Несмотря на более короткие сроки обучения и меньшую интенсивность учебной программы данные исследования показывают, что стоимость неформального обучения значительно выше в абсолютном и в относительном выражении.

Рекомендации⁶

- Стимулировать государственные образовательные учреждения (школы, учреждения профессионального образования, ВУЗы, институты повышения квалификации) играть более активную роль в продвижении формального и неформального образования в сообществах, в которых они располагаются. Потенциал широко разветвленной сети учреждений формального образования должен быть использован для развития ООВ;
- Разработать государственную программу поддержки развития провайдеров неформального образования (НОУ, ННО и центров культуры), особенно для развития их сети в отдаленных регионах Узбекистана;
- Принять меры по развитию базовых навыков «компьютерной грамотности» среди взрослого населения, а также создать условия для развития онлайн обучения, особенно в период пандемии, что, несомненно, выдвинула толкает вперед на цифровизацию обучающих процессов;
- Содействовать совместному многоканальному финансированию и созданию механизмов поощрения. Поддерживать с одной стороны „предложение“ (провайдеров образования), а с

⁶ Некоторые рекомендации заимствованы из проекта Концепции продвижения обучения на протяжении всей жизни в Узбекистане (2018): http://www.dvv-international-central-asia.org/fileadmin/files/central-asia/documents/Publications_and_other_media/Publications/Adult_Education/LLL-Promotion_Concept-UZB_final_ru.pdf

другой стороны – „спрос“ (потребителей образовательных услуг), влияя тем самым на ландшафт ООВ. Так например, на уровне местных властей поддержка провайдеров могла бы заключаться в выделении зданий для обучающей деятельности на бесплатной основе или в выделении институционального финансирования, а поддержка „клиентов“ этого подсектора могла бы использовать такие инструменты как предоставление субсидий (ваучеры и стипендии), оплата отпусков для прохождения профессиональной подготовки и др. Это позволит создать конкуренцию между провайдерами и повысить качество образовательных услуг без необходимости во внешних системах его измерения;

- Финансово поощрять частные компании / предприятия (особенно малые) для того, чтобы они способствовали регулярному повышению квалификации своих сотрудников и проработать механизмы отражения результатов обучения в биографии (на индивидуальных «образовательных счетах»⁷) каждого обучающегося;
- Уделить особое внимание содействию и расширению доступа к качественному обучению уязвимых групп населения, в частности социально незащищенной молодежи, трудящихся-мигрантов, безработных, инвалидов, заключенных, пожилых людей, лиц без гражданства и др.;
- Повышать сознание населения относительно равенства полов как в профессиональном, карьерном росте, так и в обучении. Развенчивать стереотипы и популяризировать нетрадиционные профессии для женщин, содействовать их продвижению на рынке труда и поощрять обучение в неформальном секторе с целью постоянного развития.
- Создать и развивать такие институциональные структуры, как центры обучения местного сообщества (ЦОМС) в целях развития сообществ. ЦОМС обычно создается и управляется местными сообществами для предоставления различных возможностей обучения населения при поддержке правительства, негосударственного и частного сектора. Базовое образование, обучение жизненным навыкам и навыкам предпринимательства обычно предлагаются в ЦОМС. Программы обучения варьируются в зависимости от местных потребностей и условий в сообществе.
- Разработать меры по повышению мотивации и обеспечению всеобщего доступа к образованию взрослых. Поощрять программы общекультурного направления, „дающие второй шанс“ людям, упустившим или недополучившим какие-либо знания в школьном образовании, плохо информированным по вопросам экологии, здоровья и гражданским ценностям, с тем, чтобы они начали играть более активную роль в экономической, социальной и культурной жизни страны. В качестве приоритетной целевой группы рассматривать в этом случае социально-уязвимые слои населения;
- Обеспечить развитие высококачественных информационно-консультационных услуг, которые будут способствовать использованию взрослыми возможностей обучения и содействовать повышению наглядности и выгод такого обучения;
- Содействовать и поощрять более широкое и устойчивое участие населения в ООВ посредством формирования культуры обучения на протяжении всей жизни и уменьшения барьеров для участия в таком обучении;
- Обеспечить признание, подтверждение и аттестацию результатов обучения, полученных в рамках системы неформального и информального ООВ как равноценных аналогичным результатам обучения, полученным в рамках системы формального образования (в соответствии с национальной рамкой квалификаций) в целях обеспечения равных возможностей для дальнейшего обучения и доступа на рынок труда;
- Разработать с участием научных кругов, общественных советов, ННО, международных организаций концепцию развития ООВ на период 2030, направленное на решение комплексных проблем, связанных с повышением участия взрослых в обучении.

▪ ⁷ Базовый объем ресурсов (ваучеры), выделяемых для индивидуума (со стороны государства, предприятий) на обучение.